节水中国 你我同行

漳卫南局 2023 年节水宣传案例汇编



水资源管理与保护处

2023 年 11 月

编写说明

2023年，全国节约用水办公室以“贯彻全面节约战略，实施国家节水行动，携手共护母亲河，增强公民节水护水意识”为主题，部署开展“节水中国 你我同行”联合行动。漳卫南局积极贯彻“节水优先”方针，围绕2023年“节水中国 你我同行”联合行动主题，结合大运河文化保护传承利用等重点工作任务，组织局系统各单位扎实开展了主题鲜明、内容丰富、形式多样的节水科普宣传教育活动，努力推动节约用水与大运河保护工作等重点工作任务有机结合、协同发展。

为更好总结节水宣传工作先进做法和成功经验，漳卫南局组织开展了“节水中国 你我同行”节水宣传典型案例征集汇编工作，重点围绕2023年“节水中国 你我同行”联合行动主题，梳理总结局系统各单位节水宣传工作情况，形成节水宣传典型案例。典型案例主要包括节水宣传工作亮点、背景、主要做法和成效四个方面内容，可为局系统各单位今后开展节水宣传工作提供借鉴和参考。

目　录

1.漳卫南局节水宣传案例……1

2.卫河局节水宣传案例……11

3.邯郸局节水宣传案例……13

4.聊城局节水宣传案例……17

5.邢衡局节水宣传案例……19

6.德州局节水宣传案例……27

7.沧州局节水宣传案例……35

8.岳城局节水宣传案例……43

9.四女寺局节水宣传案例……49

10.水闸局节水宣传案例……57

“节水中国 你我同行”节水宣传典型案例

保护大运河 节水接力行

——漳卫南局扎实开展节水宣传系列活动

一、亮点

突出大运河文化保护传承利用。漳卫南局管辖的卫河、卫运河、南运河是隋唐南北大运河、明清京杭大运河的重要组成部分，历史上在促进社会经济发展中发挥了重要作用，当前又承担了京杭大运河全线贯通和南水北调东线一期工程北延工程、引黄入冀等重要输水任务。漳卫南局重点结合大运河文化保护传承利用组织开展节水科普宣传教育活动，推动节约用水与大运河保护工作有机结合、协同发展。

二、背景

2022 年，京杭大运河实现百年来首次全线贯通，在有效回补地下水、减少深层地下水开采、河湖生态环境复苏和促进大运河文化保护、传承、利用等方面成效显著，得到了社会各界和主流媒体广泛持续关注。2023 年，全国节约用水办公室以“贯彻全面节约战略，实施国家节水行动，携手共护母亲河，增强公民节水护水意识”为主题，组织开展“节水中国 你我同行”联合

行动。漳卫南局认真落实水利部、海委工作部署，在2023年京杭大运河再次全线贯通补水期间，组织开展节水宣传系列活动，努力推动节约用水与大运河保护工作有机结合、协同发展。

三、主要做法

（一）做好谋篇布局

一年之计在于春，抓好谋篇布局是做好一年工作的关键。年初，根据水利部、海委工作会议精神，研究制定了年度工作要点，将保障京杭大运河全线贯通补水行动、组织开展节水科普宣传教育活动等纳入年度重点工作；组织局属各单位召开节水宣传座谈会，对“节水中国 你我同行”联合行动形式、内容及任务分工等进行了动员部署。



组织观看2023年“节水中国 你我同行”联合行动

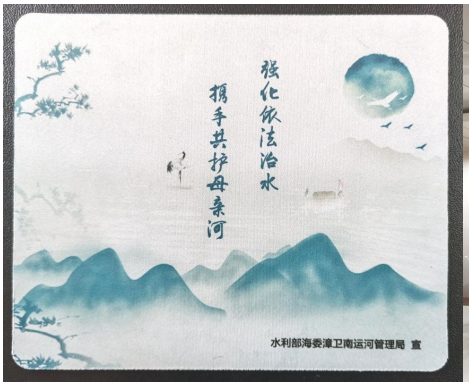
暨第三届全国节约用水知识大赛启动仪式

（二）做足节水氛围

围绕保护大运河、节约保护水资源等主题，利用“世界水日”“中国水周”“全国城市节水宣传周”等契机，在漳卫南局系统以张贴宣传海报、悬挂宣传横幅、布设宣传展板、发放宣传手提袋、宣传彩页、讲解《公民节约用水行为规范》和节约用水知识等形式，积极营造倡导节水理念、学习节约用水知识、养成节约用水习惯的浓厚氛围。









节水宣传品



节水宣传展板

（三）做活宣传实践

节约用水，宣传先行。节水宣传教育是倡导节水理念、普及节水知识、提升节水意识的重要抓手。漳卫南局以“保护大运河节水接力行”为主题，组织局属各单位在岳城水库、卫河浚县段、位山引黄穿卫枢纽、祝官屯枢纽、四女寺枢纽和南运河德城区段、故城段、沧州段等大运河沿线标志性位置设置宣传点，开展节水护水宣传志愿服务实践活动，现场讲解管辖范围河道、工程基本情况，介绍助力实现京杭大运河全线贯通、华北地区地下水超采综合治理和推进河湖生态环境复苏等方面工作成效，展现漳卫南局围绕保护大运河等方面节水护水工作亮点和成效。





















“保护大运河 节水接力行”节水护水宣传志愿服务实践活动

（四）做实监管保障

节水护水，强化监管是保障。在京杭大运河全线贯通补水行动启动前，漳卫南局组织局属各单位开展污染源风险排查，协调沿河 3 省 9 市河长办和生态环境局配合做好水污染防治工作，为输水河道清洁畅通提供保障。补水过程中，采用“部门联动+专项巡查+线上云监督”工作方法，加强对重点取水口和引调水工程的取水监管，严肃查处违法违规取水行为，降低沿途水量损耗，提升节水护水成效；加密巡查和水质监督监测，严密防范和应对突发水污染事件，协调指导处理入河排污问题，保障了河流水质安全。补水期间，累计出动巡查人员 4662 人次，开展巡查 1795 日次，巡查行程 3.2 万公里，现场制止非法取水、疑似排污和劝阻钓鱼等行为 67 次，岳城水库累计向下游补水 4.93 亿立方米。

（五）做强联动合力

节水护水，全员参与是落地见效的途径。漳卫南局系统单位多、战线长，通过开展进社区、进学校、进公园、进机关、进企业等方式广泛开展节水科普宣传教育活动，扩大宣传范围，提升宣传成效。漳卫南局组织机关干部职工赴大运河上的全国重点文物保护单位——四女寺枢纽工程开展“节水护水爱水 共建美丽河湖”巡河护河实践活动，在工程管理区域清理杂草、修剪绿植，进一步提升工程面貌、改善河湖环境；邯郸河务局、聊城河务局、德州河务局、岳城水库管理局、水闸管理局等单位通过组建节水宣传小分队、开

展骑行宣传、宣讲节水课程等形式，教育引导公众增强节水护水意识；卫河河务局、聊城河务局、邢衡河务局、沧州河务局等单位分别联合驻地水利局等单位深入社区、广场、公园开展开展节水科普宣传教育活动，推动形成团结节水爱水护水工作合力。











“节水护水爱水 共建美丽河湖”巡河护河实践活动

四、成效

“节水中国 你我同行”联合行动期间，漳卫南局扎实有序开展节水科普宣传教育系列活动，认真撰写宣传稿件，累计在节水中国网站发布视频 1 条、稿件 2 篇，在全国节水办官网发布稿件 8 篇，节水宣传影响范围和影响力不断提升。



节水中国网站截图



节水中国抖音截图

下一步，漳卫南局将深入贯彻习近平总书记治水重要论述精神，全面落实国家节水行动，进一步拓宽宣传思路、创新宣传形式，持续做好《公民节约用水行为规范》宣贯普及，努力提升节水型单位建设水平，广泛开展节水科普宣传教育活动，为推进节水型社会建设贡献力量。

“节水中国 你我同行”节水宣传案例

卫河河务局

一、亮点

新习镇是濮阳市重要的农业生产基地，也是河南省政府确定的革命老区。卫河河务局作为新习镇的结对帮创单位，卫河河务局创新性地将乡村振兴和节水中国相结合，用实际行动深入新习镇，充分发挥节水型机关的示范带头作用和党员干部的先锋模范作用，通过宣传节水知识让节水意识更加地深入人心，更好地发挥成效。

二、背景

为深入学习宣传党的二十大精神，全面落实学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，有效提高广大农村群众节水意识，5 月 19 日，卫河局组织党员干部深入帮创乡镇新习镇开展节水宣传进乡镇活动。

三、主要做法

活动现场，卫河局党员干部通过设置宣传台、讲解宣传展板、发放宣传品等形式，向村民介绍了水法律法规知识、节约用水的意义、水资源保护的方法以及生活节水小窍门，现场解答了村民

提出的节约用水、水资源保护等方面的问题，





四、成效

进一步增强了村民节水意识，帮助村民养成合理用水的良好习惯，营造了爱水、惜 水、节水、护水的浓厚氛围。 近年来，卫河局高度重视节水宣传工作，在完成规定动作的基础上，持续开展节水宣传进机关、进企业、进社区、进乡镇等一系列活动。下一步，卫河局将以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，充分发挥节水型机关的示范带头作用和党员干部的先锋模范作用，以广大群众喜闻乐见的形式动员更多人参与到节水护水的实际行动中来，为建设节水型社会贡献更多的力量。





“节水中国 你我同行”节水宣传案例

邯郸河务局

一、亮点

自2020年节水机关建设以来，邯郸局认真贯彻落实“节水优先”方针的重要举措，着力创建节水型机关，充分发挥基层水利人职责，以“中国水周”为契机的节水普法宣传活动，“党建+节水”的节水宣传活动，“节水之星”评选等活动形式为抓手，依托职工本色出演，互联网宣传优势，多措并举，切实降低了用水消耗，增强了节水意识，持续推进节水工作高质量发展。

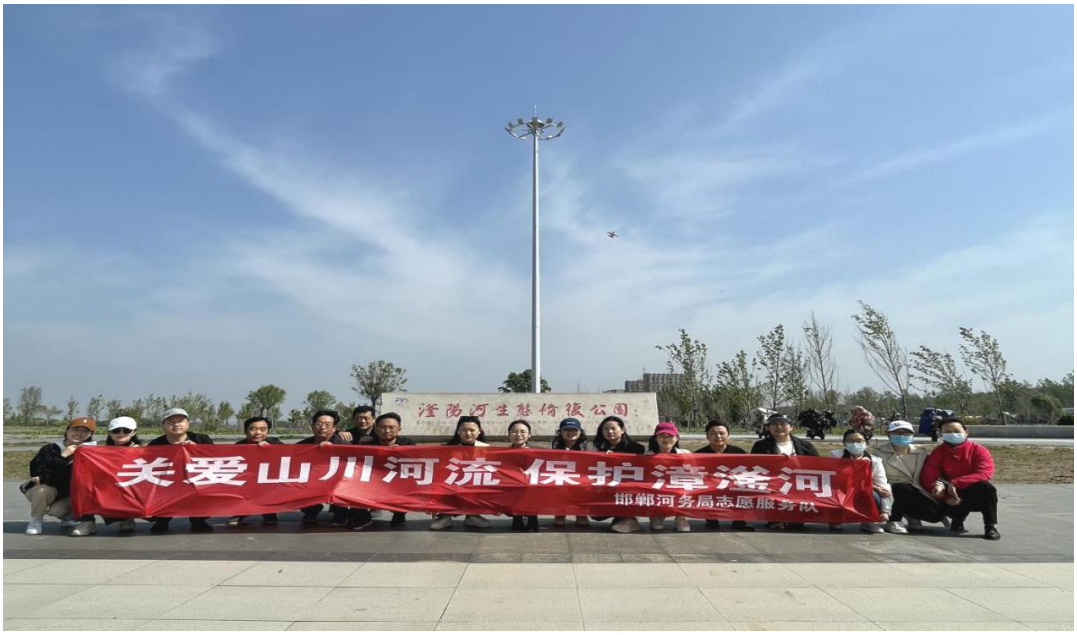
二、背景

为进一步强化全民节水意识，倡导科学用水、节约用水，助力推动节水成为全社会行动自觉，近两年来，邯郸局开展了多种形式的节水宣传活动：在每年“世界水日”“中国水周”期间，连续开展了以“推动地下水超采综合治理 复苏河湖生态环境”及“坚持节水优先 建设幸福漳卫河”为主题的普法宣传活动；邯郸局机关二支部与临漳局党支部联合开展主题为“联学联做促融合 初秋时节话节水”的党建融合活动；定期举办“节水知识

进社区”，“节水宣传进公园广场”，“节水妙招进村庄”等节水志愿服务活动，向居民宣讲节约用水的基本常识、传授生活节约用水小技巧。邯郸局每年举办“节水之星”评选活动，积极引导职工参与节水活动，发挥水利职工的模范表率作用。

三、主要做法

开展了丰富多彩的节水宣传工作，在全局内组织职工观看《公民节约用水行为规范》线上启动仪式，参加漳卫南局组织的《地下水管理条例》线上学习培训，开展邯郸局“节水之星”评选活动等。在单位显著位置张贴节水标语和宣传海报，在单位内形成浓厚的节水氛围，大大提升了职工的节水意识；利用业余时间组织职工进社区、进公园广场、进村庄，开展多种形式的节水宣传志愿者服务活动，现场向居民发放节水宣传手册及节水宣传手提包，向居民宣讲节约用水的基本常识，传授生活节水小妙招等，营造了“珍惜水、节约水、保护水、关心水”的良好社会氛围，切实提高了居民的水安全意识和节约用水、保护水资源的意识。机关二支部和临漳支部联合开展主题为“联学联做促融合 初秋时节话节水”的党建融合活动，促进了党建+业务的融合发展。



开展“关爱山川河流 保护漳滏河”节水护水宣传活动



节水宣传活动

四、成效

邯郸局深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，以实施节水优先为行动纲领，全面提升水资源利用效率。近两年以来，邯郸局扎实有序开展了科普宣传教育系列活动，认真撰写宣传稿件，累计在节水中国网站发布视频 1 条，在全国节水办官网发布稿件 3 篇，漳卫南局网站发布稿件 7 篇。节水宣传范围和影响力不断提升。



全国节水办发布节水宣传稿件截图

下一步，邯郸局继续坚持节水优先工作思路，因地制宜，人人参与原则，落实落细各项节水措施，强化用水过程管理，努力建设“节水意识强、节水制度完备、节水器具普及、监督管理严格”的高质量节水型单位。

节水伴我在校园　我把节水带回家

聊城河务局

一、亮点

本次宣传活动通过向同学们普及节水知识，起到了“学校带家庭”“小手拉大手”的节水推广效果，使知水、爱水、节水、护水的种子逐渐在青少年心中生根发芽，节约用水的良好习惯慢慢渗透到居民点点滴滴的生活中。

二、背景

青少年是祖国的未来、民族的希望，是社会主义现代化事业的建设者和接班人，承担着实现中华民族伟大复兴的重任。培养青少年的节水意识，从小养成节约用水的良好习惯，尤为重要。近年来，聊城局认真贯彻落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路和关于治水重要论述精神，根据部、委、局安排并结合单位实际，部署开展了形式多样的节水宣传活动，取得了良好的节水成果。但因为某些原因，宣传活动一直以来都未能很好地覆盖到青少年这个群体。

三、主要做法

课堂上，节水宣传员通过开展节水知识讲座、节水知识问答、

播放节水宣传科普视频、宣读《公民节约用水行为规范》等方式，为同学们讲解了我国水资源现状，让学生们了解到水资源的珍贵，以及节约用水、保护水资源的重大意义。课后，宣传员为同学们发放了精心准备的节水宣传品，并通过趣味互动的形式，让同学们意识到身边可能存在的浪费水现象，引导同学们争做“节水爱水小卫士”，在自己做好节水的同时将这些节水小知识、小窍门传递出去，带动亲戚朋友一起节约水资源。



节水宣传员讲解节水知识

四、成效

学生数量多、用水规模大、示范带动力强，向青少年宣传节水知识，不仅可以培养学生树立节水理念，提高水资源利用效率，推动学校节水工作；同时可以“以学校带动家庭”“用小手拉动大手”，让节水从校园走向家庭，走向社会，营造全民节水、全面节水的良好氛围。

“节水中国 你我同行”节水宣传案例

邢台衡水河务局

一、亮点

邢台衡水河务局坚持落实上级部署要求与单位实际相结合，统筹推进以2023年“节水中国 你我同行”为依托的一系列节水宣传活动。一是提前谋划部署，学习文章精神；二是观看启动仪式，积极参加答题；三是组织知识竞赛，夯实理论基础；四是开展户外宣传，营造节水氛围；五是录制宣传视频，扩大宣传效果。

二、背景

邢台衡水河务局隶属于水利部海委漳卫南运河管理局，下辖临西河务局、清河河务局和故城河务局三个基层单位及临西县运河水利工程养护有限公司，现有在职职工72人。

三、主要做法

（一）提前谋划部署，学习文章精神

为做好节水宣传工作，邢衡局提前部署，统一谋划，印发了《邢衡局关于组织开展2023年“世界水日”“中国水周”宣传活动的通知》，明确宣传活动思路及具体要求。通过个人自学、集体研讨等方式组织学习了李国英部长、乔建华主任及荆茂涛局长

“世界水日”“中国水周”署名文章，全面提高职工节水意识和法治观念，营造依法治水、依法行政的良好氛围。

（二）观看启动仪式，积极参加答题

在“世界水日”“中国水周”期间，组织职工集中观看了水利部“节水中国 你我同行”联合行动暨全国节约用水知识大赛启动仪式，引导全局职工积极参加水利部、海委组织的网络答题活动，以答促学、以学促知、以知促行，使干部职工更清楚地了解当前我国面临的水资源形势，学习节水有关知识，将节约水、爱护水的意识真正做到入脑入心，积极投身到持续建设节水机关的工作中来。



组织观看启动仪式

（三）组织知识竞赛，夯实理论基础

青年职工是节水宣传的排头兵，更是主力军。为提升青年职工的节水意识和水资源监管能力，在“世界水日”“中国水周”之际，组织开展了邢衡局水法规知识竞赛，以《水法》《防洪法》《河道管理条例》等水法规知识及节水知识为内容，机关水政科、基层各单位分别选取 2 名水政执法人员参加竞赛，最终选拔出前 3 名代表单位参加漳卫南局第一届水法规知识竞赛，并荣获第二名的好成绩。通过知识竞赛的开展，全面提升了干部职工法治观念和水法治意识，掀起全局干部职工学法、用法新高潮。



组织开展邢衡局水法规知识竞赛



参加漳卫南局第一届水法规知识竞赛

（四）开展户外宣传，营造节水氛围

邢衡局与衡水市多部门联合开展“世界水日”“中国水周”宣传活动，志愿者们秉持着水利人的职业精神，克服沙尘天气的不利影响，在衡水市人民广场搭建宣传平台，通过展板展示、悬挂宣传条幅、发放宣传资料等方式向来往市民开展宣传，并就水情水法、日常节水知识等群众关心的问题接受现场咨询。此外，结合年初制定的“做大运河的守护者”系列节水宣传活动，在临西县堤防开展了“做大运河的守护者——宣传《水法》 保护运河”行动，在清河七彩运河公园开展了“做大运河的守护者——节粮节水 保护运河”宣传等，局属各单位积极组织职工共同深入沿河乡村集市、农贸市场、县城社区、河道堤防，通过悬挂宣

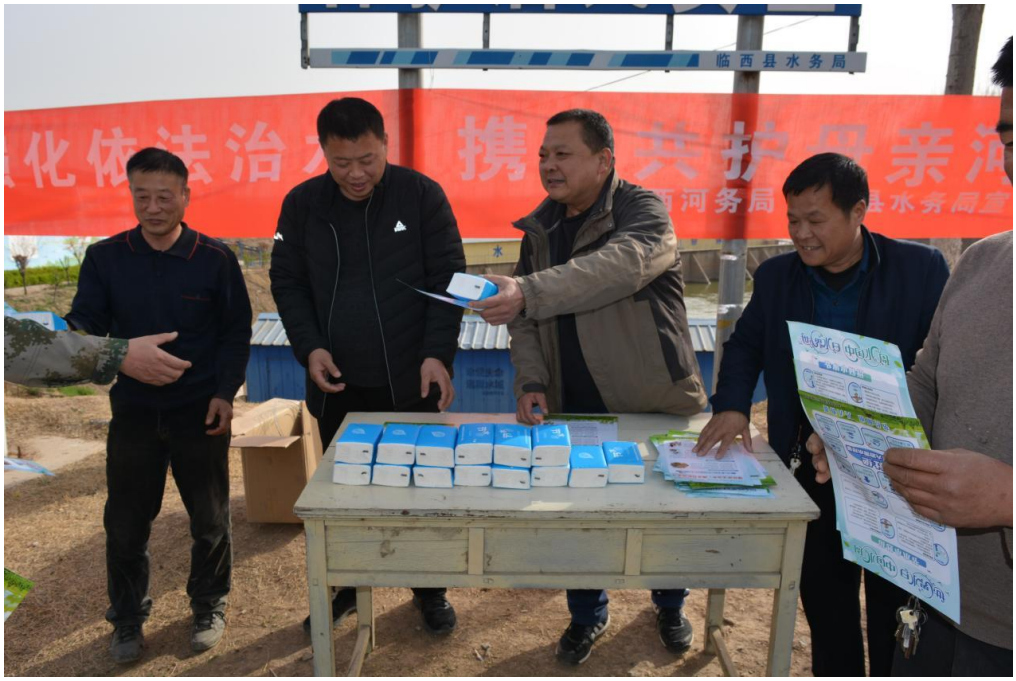
传条幅，发放、张贴水法律法规普法读本和节水知识宣传手册，在全社会营造良好的节水、护水氛围。



2023 年“世界水日”“中国水周”宣传活动



设立宣传平台



临西局职工向沿河群众发放宣传物品



清河局职工上堤发放宣传单页



故城局职工在运河风情公园开展节水宣传

（五）录制宣传视频，扩大宣传效果

为进一步扩大节水宣传效果，按照漳卫南局统一安排，邢衡局在故城县运河风情公园拍摄了“保护大运河 节水接力行”活动视频，通过在微信公众号等多媒体网络平台上传播，充分发挥新媒体作用，向社会公众深入开展宣传活动，使更多人了解大运河，节约水资源。



拍摄“保护大运河 节水接力行”宣传视频

四、成效

通过一系列宣传活动的开展，增强了邢衡局全体职工节水、爱水、护水的意识，提高了对水法律法规的学习了解，充分了解新时代节水新要求。同时，对外展示了单位形象，将“世界水日”“中国水周”的精神传递出去，号召大家共同参与节水行动，强化依法治水，携手共护大运河，全面贯彻新发展理念，推动大运河文化带建设，为建设幸福大运河提供坚实基础。

多措并举 积极开展节水宣传工作

德州河务局

一、亮点

德州河务局始终坚持深入贯彻节水优先的治水思路，把节水宣传工作当做重点工作落实，在工作开展中，坚持全面统筹部署，制定全年节水宣传计划，明确工作思路；以制度为抓手，完善多项节水相关制度，健全体制机制保障；不断丰富节水宣传教育形式，设置节水活动展示区，开展节水接力行、节水知识进社区、节水行动走进校园等活动，提高全民节水意识、营造良好节水氛围；从自身做起，提高机关用水效率，加强节水改造，通过加装限流装置、绿化区喷灌、废水收集再利用等措施取得显著节水成效，进一步带动群众节水积极性和主动性。

二、背景

水是生存之本、文明之源，是人类及所有生物存在的生命资源。然而，我国人多水少，近 2/3 城市不同程度缺水。随着工业化、城镇化快速推进和全球气候变化影响加剧，水资源短缺、水生态损害、水环境污染问题日益突出，人们节水意识不强、用水

粗放、浪费严重、效率不高等问题普遍存在，加剧了水资源短缺问题。德州局管辖范围内的漳卫新河系水资源情况同样不容乐观，提高沿河群众节水意识、提升水资源利用率是落实“节水优先”方针和国家节水行动重要举措，是推进节水型社会建设的重要途径，是解决水资源短缺问题的根本出路。

“节水中国 你我同行”联合行动是贯彻全面节约战略，落实国家节水行动的具体举措，近年来德州局在“世界水日”“中国水周”、“全国城市节约用水宣传周”等宣传节点积极组织开展丰富多彩、各具特色的节水宣传系列活动，取得良好宣传效果。

三、主要做法

（一）宣传措施

1.编制节水宣传材料，张贴节水海报，在办公区主要用水场所的水龙头、热水器等显著位置张贴节水标语，制作机关节水宣传展板，设立德州局节水机关建设活动展示区。









2.在“世界水日”“中国水周”期间开展节水宣传主题活动，在局机关张贴宣传海报，悬挂宣传条幅，向局属各单位发放“世界水日 中国水周”宣传品，要求各单位结合实际开展水法宣传活动。通过办公楼大屏幕滚动播放节水宣传标语，并利用微信公众号等新媒体普及节水知识、宣传经验做法。组织干部职工观看“节水中国，你我同行”联合行动启动仪式，增强职工水资源节约与保护意识。







3. 以京杭大运河 2023 年全线贯通为契机，通过悬挂条幅、发放节水宣传彩页、与市民互动宣讲、分发简易节水水龙头等多种形式开展“保护大运河 节水接力行”系列宣传活动，配合拍摄制作南运河段微视频，引导公众保护大运河、珍惜水资源。







4.组织20余名干部职工开展了沿堤骑行节水宣传和摄影展活动，骑行车辆悬挂节水标语，从德州局机关出发，途经锦绣川风景区、四女寺水利枢纽工程，并以“寻找最美河流”为主题，组织干部职工骑行过程中手机随拍河流、堤防等照片，骑行结束后开展摄影展活动。



5.在“七一”建党节前夕，组织党员干部职工组成志愿者队伍走进社区居民楼开展节水宣传活动。活动通过发放节水宣传资料、现场宣讲、互动有奖问答等方式，大力宣传节约用水的重要意义。在活动现场，党员志愿者们向居民群众发放《公民节约用水行为规范》《节约用水手册》等宣传手册，讲解节约用水常识，传授贴近生活的节水小妙招，引导群众从节约身边每一滴水做起，自觉做到生活用水循环利用，最大限度利用好保护好水资源；同时，为增强附近居民的参与感和积极性，通过现场互动答题，发放生活节水用具，普及河系水资源节约保护知识，号召群众增强水资源保护意识。



6.组织德州局机关职工开展了节水知识答题和节水宣传讲座，印发节水倡议书。

（二）技术措施

开展节水单位建设“回头看”工作，通过全面排查局机关院内用水管网漏损情况和用水设施设备运行情况，进行节水成效诊断，查漏补缺，完善节水设施改造方案。检查完善用水原始记录和统计台账。后勤服务中心安排专人记录数据，定期开展管道漏水情况检查，加强用水总量和效率评估；定期抄表统计用水量，拒绝发生跑冒滴漏现象，每月用水量不超用水定额。



四、成效

德州局持续推进节水宣传工作，在水周等节日节点继续加强节水宣传，使节水意识深入每一位职工心中，职工的节水意识逐步提升，养成了良好用水习惯，用水量明显减少。主动学习节水新技术，采用节水新设备，加强用水设备的日常管理和维修，及时修复损坏的供水器具和管网设施，定期检查更换管道阀门、冲水阀等给、排水器具，防止跑冒滴漏，杜绝长流水现象，人人关心节水、人人注意节水的氛围已悄然形成。

“节水中国 你我同行”节水宣传案例

沧州河务局

一、亮点

一是形成长效机制，通过多次开展进学校宣传，沧州河务局与沿河3所学校达成合作协议，为中小学生义务开展节水宣传，培养青少年养成节约用水、保护水资源的良好行为习惯。二是结合工作特点开展宣传，在“京杭大运河全线水流贯通”之际开展节水宣传，内容贴近运河特色，使宣传工作更有实感；结合取水管理工作对取水户开展节水宣传，引导广大取水户增强依法取水意识，鼓励取水户当好沿河用水节水的“主角”，争当达标取水户。

二、背景

为深入贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实全面节约战略，推进实施国家节水行动，增强全民节水意识，沧州局及局属各单位结合实际工作在关键时间节点开展了节水宣传活动。

三、主要做法

（一）紧密联合行业单位，协同开展宣传工作

沧州局在2023年“世界水日”“中国水周”期间，联合市水务局开展以“强化依法治水，携手共护母亲河”为主题的宣传活动，在人流量密集的华北商厦广场设宣传台，向市民发放节水宣传页、手提袋等宣传品。

吴桥局联合吴桥闸所、吴桥县水务局、吴桥县检察院、吴桥县河长办，在吴桥县城关闸大桥上开展宣传活动，活动共有宣传员12人，现场发放宣传传单及宣传袋共计1500余份，放置宣传板20块、悬挂横幅6幅。

东光局联合王营盘小学开展宣传进校园活动，宣传员与学校师生开展了丰富多彩的节水宣传节目表演，为同学们颁发了“节水宣传小标兵”奖状、节水知识读本和学习用具。

南皮局联合南皮县振华中学举行宣传进校园活动，活动共悬挂宣传横幅两幅、张贴主题宣传画16张、致振华中学学生的宣传画50张。

盐山局会同县河长办、水务局组织了系列宣传活动，一是在沿河乡镇韩集镇组织沿河各村党支部书记、巡河员、村民代表开展了以“致沿河村民一封信”为题的主题宣讲活动，二是在沿河乡镇集市向村民发放宣传彩页和宣传纪念品，三是到漳卫新河盐山段开展“捡拾垃圾、保护环境”志愿服务活动。

海兴局与海兴县水务局、海兴县河长办联合开展了宣传活动，活动共出动宣传车5辆、水法宣传员23人、散发宣传材料400份、

张贴宣传标语 100 余条、悬挂横幅 6 幅。



在华北商厦广场开展节水宣传



联合地方在吴桥县城关闸大桥上开展节水宣传活动



开展节水宣传进校园活动

（二）抓住关键时间节点，开展行业特色宣传

为提高沿河广大取水户节水意识，在2023年“全国城市节约用水宣传周”到来之际，沧州局结合工作实际开展了“携手节水，护水长流”节水宣传活动。一是组织召开取水户座谈会，同沿河取水户代表就漳卫新河生态补水、农业灌溉取水工程节水技术等展开交流；二是向沿河取水户发出《致取水户的一封信》，从共同保护好水资源、厉行计划节约用水、争做水资源管理监督者三方面号召广大取水户自觉参与到节水队伍中来；三是深入堤防，向沿河取水户发放节水宣传页、取水户须知等宣传品，讲解水法知识。

为调动全民参与节水护水的积极性，在“京杭大运河全线水流贯通”之际，沧州局深入沧州市大运河公园开展“节水护水有你 运河更加美丽”主题宣传活动。志愿者们以大运河生态修复展示区为起点，沿河北上至北环桥，贯穿大运河市区段，途中向市民发放节水宣传页、节水纸杯，讲解大运河的百年变迁以及华北

地下水亏空现状，增强市民对人们赖以生存的水资源的危机感及水忧患意识，珍惜地下水资源。



召开取水许可管理试点座谈会



向农业取水户讲解农业节水知识



拍摄节水宣传视频

（三）节水宣传深入覆盖，线上线下同步发力

自开展“节水中国 你我同行”宣传活动以来，沧州局及局属各单位拓宽宣传思路，在机关、学校、社区、堤防、商场、沿河乡镇、农村市集开展了丰富多样的宣传，同时，为扩大宣传覆盖面，沧州局依托防汛会商工作群、河长制工作群、沿河村镇工作联络群、抗洪信息交流群、朋友圈、社区群等线上平台开展宣传活动，推动全民共同参与水环境保护、水资源节约。





开展节水宣传进公园、进社区、进农村等活动

四、成效

通过开展节水宣传活动传递了节水知识和节水技术，增强了节水宣传的影响力和感染力，使公众增强水法意识，践行节水责任，使学生从小养成珍惜水资源、爱惜河湖的良好行为习惯，使沿河群众节水意识、保护水资源观念逐步提升，使机关职工节水理论知识储备不断增加，节水型单位建设持续推进，增进了与地方行业单位的沟通交流，进一步提升了全社会依法取水用水、惜水爱水、节水护水意识。

“节水中国 你我同行”节水宣传案例

岳城水库管理局

一、亮点

岳城水库管理局为深入贯彻习近平总书记关于节水工作重要指示批示精神，坚决贯彻执行以“节水优先”治水指导思想为引领，落实最严格水资源管理制度，以提高水资源利用效率和效益为目标，全力推进节水宣传工作，唤起公众的节水意识，岳城局围绕节水宣传展开一系列活动，取得显著成效。

二、背景

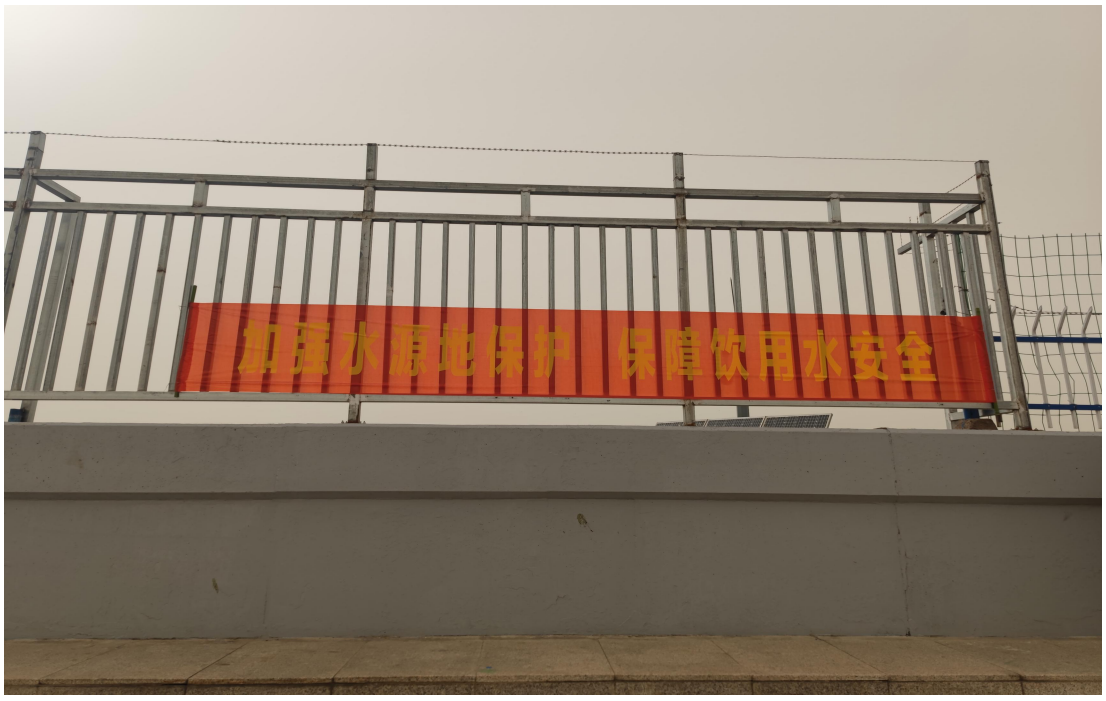
节水是治水的关键环节。党的十八大以来，习近平总书记多次就节约用水作出重要讲话指示批示，立足我国基本国情水情，从中华民族永续发展的高度，创造性地指出一系列节水新理念新思路新方法。“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”是习近平总书记提出的新时期水利工作思路。

三、主要做法

（一）加快并完成节水型机关建设

加大节水宣传力度，提高全民节水意识，岳城局党委高

度重视节水工作，多次开会研讨如何进行节水型机关建设，岳城局在机关和水库驻地醒目位置悬挂节水条幅，在卫生间、洗手池处张贴节约用水提示语和宣传画，营造节水型单位的良好氛围。组织干部职工积极参加节约用水的相关活动，增强干部职工的节约用水意识。采取多种形式，广泛宣传国家有关用水的法律法规和方针政策，介绍节水意识，倡导节水风尚；相关部门加强用水设备日常维护和管理，及时维修损坏的供水管和设施，定期检查更换水龙头、管道阀门、冲水阀等排、给水器具，防止跑、冒、滴、漏，坚决杜绝“长流水”现象。



主坝防浪墙护栏悬挂宣传条幅

（二）开展节水宣传主题活动

岳城局为两地办公，节水宣传具有一定的特殊性，既要在城市进行宣传，又要在广大的农村地区进行宣传，节水宣

传突出一个“广”字。岳城局始终把城市和农村的节水立足点放在群众广泛支持、人人主动参与的基础上，使节水深入人心。

一是以“世界水日”“中国水周”为契机，岳城局围绕“强化依法治水，携手共护母亲河”宣传主题，周密安排，精心组织，形式多样的开展了系列宣传活动。通过张贴宣传挂图、宣传标语、宣传画，发放节水宣传彩页；在社区、街道、公园等区域发放宣传册，悬挂节水宣传标语，介绍节水方法和良好用水习惯；在工程管理区重点部位悬挂宣传条幅、修复与增设水法律法规宣传警示牌等多种形式积极营造爱水护水节水、维护河湖健康的良好宣传氛围；通过蓝信工作群、水利行业公众号等新媒体平台组织干部职工深入学习部委局主要负责人纪念“世界水日”“中国水周”署名文章，切实增强了水法治观念与新阶段水环境保护理念；积极参与“保护大运河，节水接力行”主题活动视频拍摄；组织全局干部职工集中观看“节水中国，你我同行”联合行动启动会，进一步增强树立了科学用水、自觉节水的行为意识；组织全局干部职工参与水利部、海委组织的网络知识答题和选派人员参加漳卫南运河管理局第一届水法规知识竞赛，并取得了第二名的好成绩。

二是岳城局先后开展“节水护水爱水、共建美丽水库”、“珍惜生命之源，人人节水保护”节水主题宣传活动，这两

次宣传活动，岳城局共 30 余人，周边群众约 100 余人参加，在活动现场通过悬挂宣传条幅、发放宣传资料、现场答疑等方式，向群众面对面地进行节水宣传，并普及相关法律法规知识，引起热烈反响，开展节水宣传能进一步强化岳城局干部职工及周边群众的节水理念，有效促进了群众养成良好的节水习惯，营造了爱水、惜水、节水、护水的良好氛围，能够进一步推动岳城局的水利建设和水利改革发展。



在水库驻地开展“珍惜生命之源 人人节水保护”

节水宣传志愿服务活动





在水库驻地开展“节约用水 从我做起”节水宣传志愿服务活动

（三）巩固节水型机关建设成效

随着两地节水机关的建设工作，完善了节水管理、考核等制度，并改造、加装各项节水设施后，将节水工作制度化、日常化，从源头上确保节水成效，用水量大幅下降，按节水

机关标准计算的人均用水量和绿化用水量小于河北省用水定额（DB13/T1161-2021）的标准。职工节水意识明显加强，节水观念深入人心，节水逐渐成为一种时尚。从职工到周围群众，节水和护水的认识有了显著的提升，带动了很多原来对节约水、爱护水这些节水理念认识不深的农村居民广泛参与到节约用水的行列中来。

四、成效

在不断的探索实践中，岳城局节水工作亮点频现，广大职工和群众节水、爱水、护水意识逐年提升，“节水之星”不断涌现，各种节水妙招持续推广，节约用水在全社会形成文明新风尚。

下一步岳城局将继续强化用水监控，提高精细化管理水平，开展管道漏水情况检查、节水诊断，加强用水总量和效率评估，结合数字孪生岳城水库的建设，积极推进节水工作迈向“3.0时代”。将节约用水贯穿于岳城局发展全过程和各领域，全面建设节水型机关，推进水治理体系和治理能力现代化，促进生态文明建设和经济社会高质量发展。

“节水中国 你我同行”节水宣传案例

四女寺枢纽工程管理局

一、亮点

2023年3月份，四女寺局重点围绕“节水中国 你我同行”主题，组织开展了一系列节水宣传活动。四女寺局提前谋划、积极筹备，紧紧围绕宣传主题，制定宣传方案，扎实推进各项专题宣传活动有序进行。一是以京杭大运河2023年全线贯通、“世界水日”“中国水周”为契机，按照《漳卫南局2023年“节水中国 你我同行”宣传活动方案》组织拍摄四女寺局部分的宣传视频；二是“世界水日”“中国水周”期间，与漳卫南局联合组织开展“节水护水爱水 共建美丽河湖”节水宣传活动，通过悬挂宣传标语、发放宣传资料、赠送节水纪念品等方式，与沿河群众进行互动交流。同步在办公楼一楼大厅的电子屏上,滚动播放“世界水日”和“中国水周”的宣传主题口号和相关的宣传知识，在办公楼醒目位置悬挂横幅，摆放展板、张贴标语和宣传画；三是开展美化四女寺枢纽三角洲活动，组织志愿者对工程管理区域

内垃圾、杂草进行清理，修剪绿植林木，持续提升四女寺枢纽工程管理区面貌。

二、背景

四女寺枢纽工程位于德州市西南15公里处，位于山东省德州市德城区、武城县和河北省故城县的两省三县(区)交界处,南边是山东省武城县，北面是河北省故城县，东接德州市德城区。四女寺局办公区建筑面积2418平方米,办公区绿化面积2000平方米,现有办公楼2栋。四女寺局主要用水单元包括2栋办公楼及绿化灌溉，用水水源目前采用自备井抽水和自来水供水相结合的方式用水。自备井抽水计量方面：节水建设共加装7块水表，实现了计量全覆盖，用水计量率达到100%，次级用水单元按功能分为办公楼、调度楼、宿舍、水文站四部分,实现二级计量；自来水用水计量方面：2023年上半年，四女寺局接入自来水，自来水计量采用一次性购买（预付费）的方式使用，为一级计量方式。

三、主要做法

（一）认真组织拍摄制作微视频

2023年3月，以京杭大运河2023年全线贯通、“世界水日”“中国水周”为契机，四女寺局按照《漳卫南局2023年“节水中国 你我同行”宣传活动方案》组织拍摄四女寺局部分的宣传视频，在四女寺枢纽设置宣传活动点位，由四女寺局节水工作者介绍工程或河道基本情况，以及近年来在

助力华北地区地下水超采综合治理、推进河湖生态环境复苏、实现京杭大运河全线水流贯通、发挥南水北调东线北延工程效益等方面所做的工作，展现四女寺局节水护水工作亮点和成效。通过线上媒体网络宣传的形式，引导公众保护大运河、珍惜水资源，推动《公民节约用水行为规范》落地见效，营造全民节水的良好氛围。

（二）开展系列节水宣传活动

1.宣传对象上注重广泛与重点相结合。借助支部组织生活会学习契机，组织党员干部学习水利部、海委、漳卫南局主要负责人署名文章，深入领会文章精神，并在党员之间进行了热烈的讨论，交流学习心得；同时，利用蓝信等宣传媒体发送有关纪念“世界水日”和“中国水周”宣传内容和口号；

2.围绕宣传主题，搞好宣传活动。宣传周期间在四女寺局办公楼一楼大厅的电子屏上，滚动播放“世界水日”和“中国水周”的宣传主题口号和相关的宣传知识，同时在办公楼醒目位置悬挂横幅，摆放展板。在四女寺枢纽工程管理范围内设立“中国水周”宣传相关专栏、张贴宣传标语和宣传画。

3.创新宣传形式，扩大宣传面。“3.22”宣传活动期间，四女寺局与漳卫南局水资源处联合组织干部职工沿四女寺三角洲开展“节水护水爱水 共建美丽河湖”系列活动，共同开展节水护水宣传志愿服务活动，组织人员到四女寺集市

发放宣传品，向周边来往群众发放节水护水宣传单，面对面地向当地村民介绍农村水资源现状，普及《公民节约用水行为规范》等知识，发放节水宣传手册100余份、传单200余份。

四、工作成效

四女寺局紧紧围绕2023年“节水中国 你我同行”活动主题开展系列节水宣传活动，采用线上与线下结合、单位内部与周边乡镇同步结合、与上级单位联合活动等方式，多维度，更大的辐射面进行节水宣传。一方面强化了单位职工的节水观念，从内心深处认识到节水的深远意义，养成良好的节水习惯，进一步推进节水型单位的建设，另一方面切实提高了周边群众节水、护水意识，通过宣传让周边群众对节水知识入耳入脑，真正做到了“家喻户晓、人人皆知”，增强了节水宣传工作的针对性和实效性，为节水型社会建设夯实基础。

下一步四女寺局针对节水宣传活动，将进一步优化创新宣传方式，紧密围绕活动主题，结合实际，精心组织，充分发挥主流媒体和新媒体作用，有计划、有步骤的向社会公众以及单位内部深入开展节水宣传活动，力求主题突出、形式多样、内容丰富，活动效益最大化，不折不扣的推进四女寺局节水工作稳步向前。


“节水中国 你我同行”主题宣传活动




周晓宇
杨明月




存款农商，利率
高，取款自由



“节水中国 你我同行”节水宣传案例

水闸管理局

一、亮点

广泛开展节水宣传进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位活动，通过开展形式多样、群众喜闻乐见的宣传教育活动，扩大社会面掀起节水宣传的新高潮。

二、背景

2023年3月22日是第三十一届“世界水日”，3月22—28日是第三十六届“中国水周”。联合国确定2023年“世界水日”的主题为“Accelerating Change”（加速变革），水利部确定我国纪念2023年“世界水日”和“中国水周”活动的主题为“强化依法治水 携手共护母亲河”。

水闸局以法律为基础，以活动为载体，注重实效，借助2023年“世界水日”“中国水周”共同开展“节水中国 你我同行”宣传活动，收到明显成效。

三、主要做法

（一）加强领导，周密部署

水闸局领导高度重视此次活动，为保障宣传活动有计划、有步骤的进行，研究制定了宣传活动方案，将活动的时间、内容、形式等进行了周密的安排部署，为宣传工作的顺利进行提供了有力的组织保障。

（二）形式多样、内容丰富、广泛宣传

1.组织职工学习乔建华主任在海委门户网站、海委微信公众号上登载的纪念“世界水日”“中国水周”署名文章；组织学习荆茂涛局长在漳卫南局门户网站、“漳卫南运河动态”微信公众号上登载的纪念“世界水日”“中国水周”署名文章。

2.组织职工参加漳卫南局第一届水法规知识竞赛，全面提升干部职工法治观念和水法治意识。

3.制作节水小视频，组织职工通过转发微信朋友圈、抖音等网络新媒体形式向群众宣传了法律法规及节水知识。

4.局机关联合王营盘闸所开展进学校宣传活动，于当地中心小学开展水法·节水宣传。活动现场通过悬挂宣传条幅、张贴标语、宣读倡议书并结合学生代表歌唱、演讲等一系列主题才艺表演等，生动形象的为广大师生们上了一堂精彩的“水法课、节水课”。

5.无棣河务局开展进机关、进企业宣传活动，在当地镇政府、无棣鲁北港务有限公司、山东无棣荣福航运有限公司设立了宣传咨询台，发放宣传材料；强化了干部职工法律意识和法律素质，

增强了群众保护水资源的忧患意识。

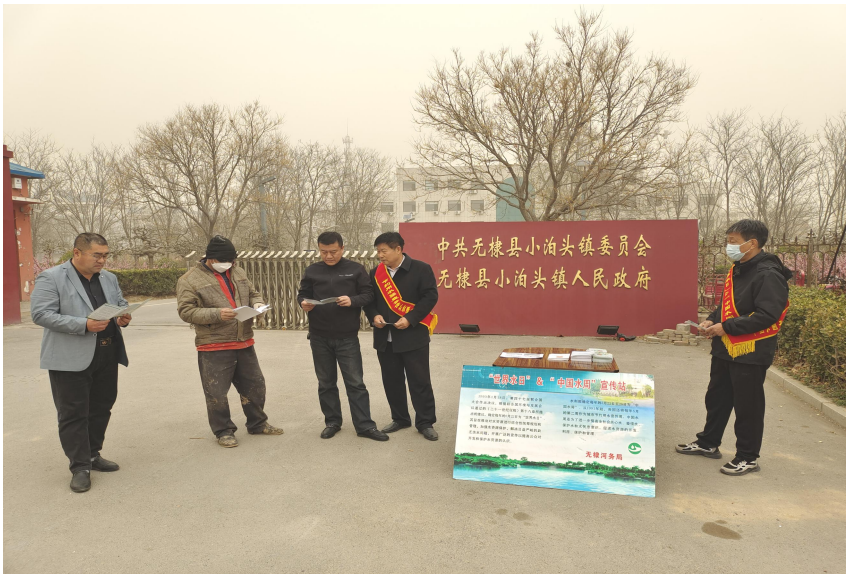
6. 袁桥闸所于当地社区开展主题宣传活动；吴桥闸所联合县水利局等单位开展主题宣传活动；局属其余单位通过在沿河村庄发放宣传材料、悬挂宣传条幅设置宣传台等方式开展了宣传活动。



开展节水宣传进学校活动



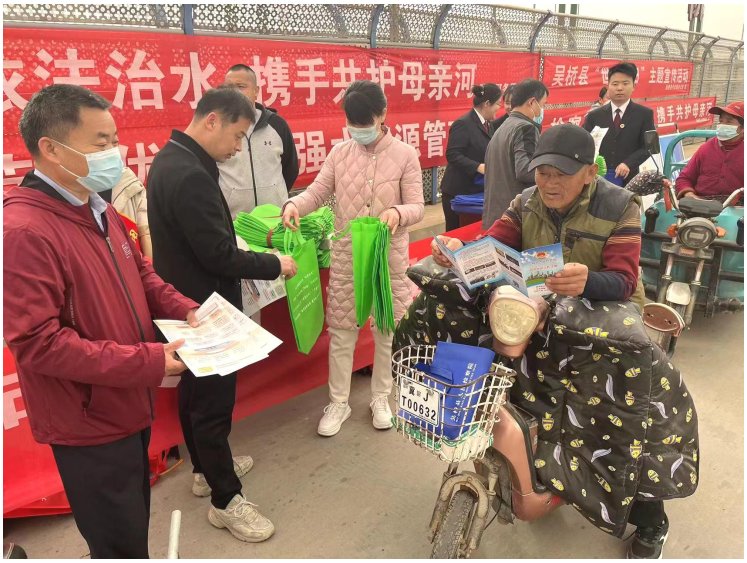
开展节水宣传进社区活动



开展节水宣传进机关活动



开展节水宣传进企业活动



联合地方机关部门宣传

四、成效

本次活动，水闸局发挥自身优势，精准发力、靶向宣传全面开展了水法律法规、节水宣传教育“六进”活动；共张贴宣传标语、宣传画 30 处，设立宣传栏 8 个，条幅 14 条，发放宣传单共计 5700 余份。

“世界水日”“中国水周”及“节水中国 你我同行”宣传活动，准备充分，达到了预期宣传效果。 本次宣传活动，切实增强了群众的法治意识，营造了平安、欢乐、祥和、文明的法治氛围，加深了群众学法、守法、用法的高度热情，为漳卫南运河水利高质量发展营造了浓厚的法治氛围。